

各 位

会 社 名 京都市きの友禅株式会社
 代表者名 代表取締役社長 服部 雅親
 (コード 7615 東証第1部)
 問合せ先 経営企画部(白岩、弓削、渡部)
 (TEL : 03-3639-9191)

2012/3月期 月次受注高の推移

2012/3月期 4月～1月の当社単体ベース(金融サービス事業除く)の受注高についてお知らせいたします。

単位: 百万円

		期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	1月迄累計
金額	商品受注高	2010/3	1,031	1,237	1,100	946	1,553	1,576	1,153	1,469	1,185	1,606	1,658	1,639	16,153	12,856
		2011/3	1,141	1,295	1,257	1,130	1,583	1,551	1,354	1,371	1,195	1,722	1,602	1,271	16,472	13,599
		2012/3	1,261	1,302	1,343	1,407	1,631	1,429	1,304	1,299	1,100	1,464			13,539	13,539
	レンタル受注高	2010/3	31	21	16	17	36	33	35	45	47	40	44	38	404	322
		2011/3	28	33	23	24	46	65	53	54	67	51	46	38	529	445
		2012/3	32	33	30	35	50	53	62	69	66	51			479	479
	合計	2010/3	1,062	1,258	1,116	964	1,588	1,609	1,188	1,514	1,233	1,647	1,703	1,676	16,557	13,178
		2011/3	1,169	1,328	1,280	1,154	1,629	1,616	1,407	1,425	1,262	1,773	1,648	1,309	17,001	14,044
		2012/3	1,293	1,334	1,373	1,442	1,680	1,482	1,366	1,368	1,165	1,515			14,019	14,019
前年比	商品	2011/3	110.6%	104.7%	114.2%	119.4%	101.9%	98.4%	117.5%	93.3%	100.8%	107.2%	96.6%	77.6%	102.0%	105.8%
		2012/3	110.5%	100.5%	106.8%	124.5%	103.0%	92.1%	96.3%	94.8%	92.0%	85.0%				99.6%
	レンタル	2011/3	89.9%	160.1%	144.1%	138.3%	129.8%	194.7%	151.1%	120.2%	142.5%	127.3%	104.0%	100.8%	131.1%	138.3%
		2012/3	114.1%	98.2%	130.6%	143.6%	107.8%	80.9%	117.1%	126.9%	97.4%	99.9%				107.6%
	合計	2011/3	110.0%	105.6%	114.7%	119.8%	102.6%	100.4%	118.5%	94.1%	102.4%	107.7%	96.8%	78.1%	102.7%	106.6%
		2012/3	110.6%	100.4%	107.3%	124.9%	103.1%	91.7%	97.1%	96.0%	92.3%	85.4%				99.8%

注1) 当社においては、通常、受注から売上計上(出荷)までは1～2ヶ月のタイムラグがあります。出荷(売上計上)は仕立加工(外注)を行う後方作業として位置づけられます。

このため期中月次管理において、当社では受注高確保に注力しております。

注2) 10/3期～直近現在における新規出店はなく、全店が既存店であるため、既存店・新店別の記載は省略しております。

注3) 2010年4月1日付で、連結子会社「KYクレジットサービス㈱」を吸収合併しておりますが、時系列比較のため上記表では金融サービス事業分を除いております。

注4) 上記数値は速報値を使用しております。

○1月受注高の内訳

単位(百万円)

	11/1月	12/1月	増減率
振 袖	1,320	1,135	-14.0%
一般呉服・宝飾	402	328	-18.2%
レンタル	51	51	-0.1%
合計	1,773	1,515	-14.6%

<1月受注概況>

○1月の受注は、前年比△14.6%の1,515百万となりました。
 ○「振袖」販売については、月初を中心に来店者数が伸び悩み、受注件数で前年比△15.3%、受注金額としては前年比△14.0%となりました。
 ○振袖以外の一般呉服・宝飾等の販売については、店舗内催事を中心に開催しましたが、前年比△18.2%となりました。
 ◎尚、期初から1月迄の累計受注高としては、ほぼ計画並の水準で推移しております。