

# Investors' Guide

## 第38期 株主通信

平成20年4月1日～

平成21年3月31日



# TOP MESSAGE

## 株主のみなさまへ



### 当社を取り巻く環境について

第38期(平成21年3月期)は米国のサブプライム問題に端を発する金融不安と、それに起因する景気悪化が懸念された1年でした。しかし、当社に於いては、販売単価は多少下落したものの、その影響は比較的軽微な水準にとどめることが出来たのではないかと考えています。第38期の売上が計画には届かなかったことは反省しておりますが、微増とはいえ厳しい環境の中、増収となったことは、お客さまに当社グループの商品とサービスの価値を正しく伝えることができたからだと思っております。

第39期は、さらに厳しい環境となると認識しております。しかし、振袖については、成人式に振袖を着るのは一生に一度のことという価値観をアピールすると

ともに、当社の振袖の品質の良さと価格のリーズナブルさを理解していただくためのきめ細かなアプローチをすることで、売上を伸ばすことが可能であると考えています。また、振袖以外の一般呉服、宝飾に於いても、魅力ある商品を提供し、お客様に感動していただける接客を心掛けることによって、売上増に繋げることが出来ると思っております。



### 第38期の業績について

和装関連事業全体の受注高は、前年同期比4.0%増の16,258百万円となりました。主な内訳としては、主力の振袖の受注高は前年同期比4.5%増の9,228百万円、振袖以外の一般呉服や宝飾は2.7%増の6,755百万円となりました。厳しい経営環境の中、既存店のみで受注増を果たしたことはプラスの評価がいただけるのではないかと思います。とはいえ、本来はもう少し高いところに目標を置いていました。そこに届かなかったこと背景にあるのは、当社の繁忙期である1-3月期に販売単価の下落の影響が多少なりとも出たことです。

一方、営業利益は前年同期比6.2%減の2,044百万円と減益となりました。この点は株主の皆様のご期待に沿えず、誠に申し訳御座りませんでした。この背景には二つの要因があると考えられます。一つは、今申し上げました受注高が目標未達だったこと

もう一つは広告宣伝費を前期比で増加させたことです。これは「振袖は京都きもの友禅」ということのさらなる認知度アップを狙い、TVCM等に力を入れたからです。この結果、振袖の来店者数を前年比12%増と大幅に増加させることが出来ました。



### 第39期へ向けての取り組み、見通しについて

第39期の和装関連事業全体の受注高は、前年同期比5.2%増の17,110百万円、主な内訳としては、振袖が前年同期比5.1%増の9,700百万円、振袖以外の一般呉服や宝飾は5.1%増の7,100百万円を見込んでおります。

また、連結ベースの売上高は前年同期比5.3%増の17,970百万円、営業利益は8.4%増の2,511百万円を見込んでおります。前述しましたように、第39期の経営環境は一層厳しさを増すものと見ています。その点は引き続きお客様に当社の魅力を伝え、また質の高いサービスを提供し、より多くのお客様に御来店いただくことでカバーしていく方針です。

もちろん、当社グループの成長に必要な施策は先行投資と捉えて適宜実行します。たとえば、当社グループの重要な経営資源の一つである「人」については、良い「人財」を積極的に採用していきます。一方、第38期に投入を増加した広告宣伝費は、費用対効果を検証した上で、削減すべきものは削減し、効率化を図ってまいります。



### 株主のみなさまへのメッセージ — 株式上場10周年 —

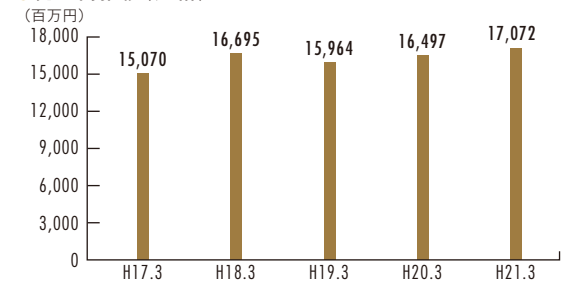
当社では従来、配当性向40~50%を掲げてきました。この株主還元策については安定的に継続していきます。また、早期にROE15%を達成することを目標といたします。

呉服のビジネスは一般的なアパレルなどと異なり、ヒット商品が飛び出すということはまず考えられません。それだけに、今後はコアビジネスである呉服販売をより強固なものにしつつ、当社グループの経営資源を活用して第2、第3の柱になりえる事業を育成し、企業価値の向上を図る所存です。

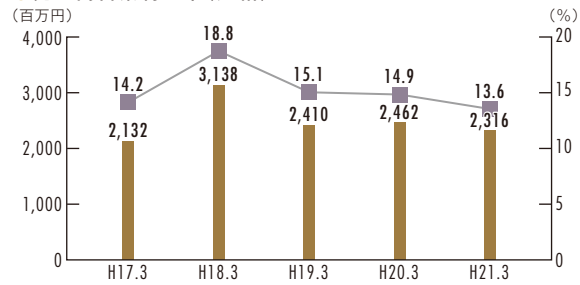
お陰様をもちまして、平成11年に株式を店頭公開して以来、第39期は上場10周年となります。株主のみなさまにおかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 齊藤 慎二

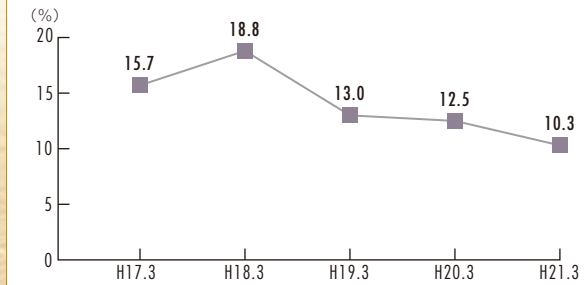
● 売上高推移(連結)



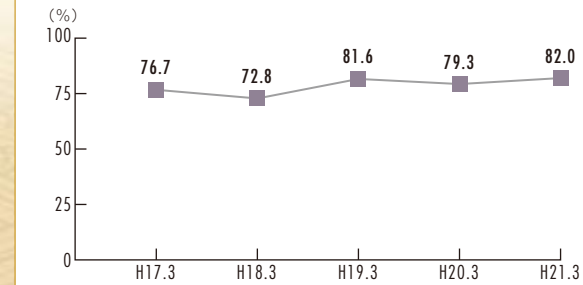
● 売上高営業利益率(連結) ■ 営業利益 ■ 売上高営業利益率



● 自己資本利益率(ROE)(連結)



● 自己資本比率(単体)



# BUSINESS FOCUS

当社グループの安定成長を約束する独創的なビジネスモデルについて、わかりやすく掘り下げてご紹介いたします。



## 「『現金買取方式』により、高品質の商品を割安に仕入れることを実現しています」

専務取締役商品本部長 高村 菊男

### メーカーと現金払いの直接取引 高品質の商品をリーズナブルに

一般的に、呉服の販売は小売店が問屋から商品を借りて販売するという委託方式によって行われます。メーカー→問屋→(地方問屋)→小売店という流れがそれです。この場合、返品が生じることもあるため、仕入れコストが高くなる傾向にあります。

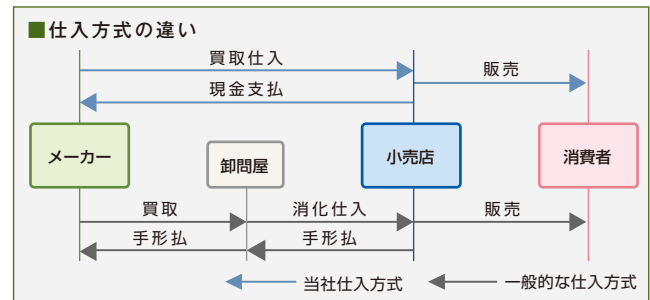
これに対して、当社が採用しているのが「現金買取方式」です。これは中間業者を介在させず、当社がメーカーと直接取引するというもの。その名称のとおり、商品を現金で買い取ることが大きな特徴になっています。呉服は手形取引が一般的であるだけに、メーカーにとってメリットの大きな方式です。もちろん、売れ残りによる返品のリスクもありません。また、一柄当たりの発注量も多いため、メーカーは効率的に生産することが可能です。

この「現金買取方式」は当社にとっても大きなメリットがあります。それは当社が商品を現金で買い取り、売れ残りのリスクも引き受ける代わりに、割安な価格で仕入れられることです。この結果、同レベルの品質で比べると、お客さまは高品質の商品をリーズナブルに購入できるわけで、顧客満足度は非常に高くなっています。

### 年間2万枚超の振袖を販売 日本で一番売れ筋商品が充実

当社ならではの優位性は「高い品質」「割安な価格」「色柄のセンスの良さ」「豊富なサービス」の4点にあると考えています。これを追求するまじめな姿勢の積み重ねをお客様にご理解頂いていることで、毎年の販売実績に繋がっていると考えています。この販売データを活かした効率的な仕入を行っているため、当社は日本で一番売れ筋商品を集めることが出来るものと自負しております。

当社では今後もこの「現金買取方式」を継続していきます。これはメーカーとお客さま、そして当社の3者にとってメリットの大きな方式だからです。それによって着実に増収増益を果たし、株主のみなさまの満足度も高めていく所存です。



# TOPICS

トピック

## 1 日本最大級の「全国きもの博覧会」を開催

当社では1年に一度、札幌、東京、大阪、福岡など全国主要14都市などで、「全国きもの博覧会」を開催しています。これは全国のきもの産地のメーカー及び作家の全面協力を得て、1,000点以上にも及ぶきもの、帯を一堂に集めるというイベントです。また、有名作家が会場できもの制作を上演するなど、きものに直接触れて着てみるのできる機会としても好評を博しています。



トピック

## 2 戸田恵梨香さんの起用で、企業ブランド・知名度が向上!

平成19年夏より、当社では戸田恵梨香さんをイメージキャラクターに起用しました。戸田さんは今年成人式を迎えた女優で、テレビドラマや映画などで活躍。同世代から圧倒的な支持を得ています。当社ではその点に着目してイメージキャラクターとして起用したわけですが、従来のDMを中心とした広告戦略をとっていたころに比べ、当社の企業ブランド力・認知度は飛躍的に高まりました。「ハタチは一生モノ 振袖は京都きもの友禅」というキャッチフレーズは、成人式を迎えるお嬢さまとそのお母さま世代に深く浸透しています。



■ 貸借対照表(要約)

(単位：千円)

科目	第37期 (平成20年3月31日現在)	第38期 (平成21年3月31日現在)
(資産の部)		
流動資産	13,489,758	14,454,063
固定資産	6,205,536	4,917,805
有形固定資産	3,064,193	3,106,532
無形固定資産	129,224	38,577
投資その他の資産	3,012,117	1,772,695
資産合計	19,695,294	19,371,869
(負債の部)		
流動負債	7,796,219	6,996,226 ①
固定負債	16,543	8,983
負債合計	7,812,763	7,005,209
(純資産の部)		
株主資本	11,885,435	12,361,244
資本金	1,215,949	1,215,949
資本剰余金	1,708,256	1,708,256
利益剰余金	8,976,598	9,452,863
自己株式	△ 15,368	△ 15,824
評価・換算差額等	△ 5,213	3,377
少数株主持分	2,308	2,037
純資産合計	11,882,531	12,366,659
負債・純資産合計	19,695,294	19,371,869

※千円未満は切り捨てて表示しております。

■ 損益計算書(要約)

(単位：千円)

科目	第37期 (平成19年4月1日から 平成20年3月31日まで)	第38期 (平成20年4月1日から 平成21年3月31日まで)
売上高	16,497,348	17,072,013 ②
売上原価	5,949,014	6,087,381
売上総利益	10,548,333	10,984,631
販売費及び一般管理費	8,085,665	8,667,726
営業利益	2,462,668	2,316,905 ③
営業外収益	71,728	104,260
営業外費用	6,379	5,236
経常利益	2,528,017	2,415,929
特別利益	326	2,842
特別損失	23,881	133,000
税金等調整前当期純利益	2,504,463	2,285,771
法人税、住民税及び事業税	1,102,429	1,032,415
法人税等調整額	△ 36,204	904
少数株主利益又は少数株主損失(△)	59	△ 394
当期純利益	1,438,178	1,252,845 ④

※千円未満は切り捨てて表示しております。

POINT!

① 流動負債

「KYクレジットサービス(株)」の運転資金としての短期借入金が前期比△250百万となりました。また、主として「友の会」の会員積立金である預り金が前期比△205百万となったこと等により、流動負債は前期比△799百万となりました。

② 売上高

「振袖」、「一般呉服」とともに、平均単価については下落したものの、集客数については増加傾向で推移したため、売上高は前期比+3.5%となりました。

③ 営業利益

広告プロモーションの強化等に伴い広告宣伝費、販売促進費が増加したこと、また、人員増に伴い人件費が増加したことにより、営業利益は前期比△145百万となりました。

④ 当期純利益

特別損失として、保有有価証券の評価損(55百万円)及び連結子会社「就職エージェント(株)」の収益力低下に伴うのれんの減損損失(52百万円)等を計上した結果、当期純利益は前期比△185百万となりました。

■ キャッシュ・フロー計算書(要約)

(単位：千円)

科目	第37期 (平成19年4月1日から 平成20年3月31日まで)	第38期 (平成20年4月1日から 平成21年3月31日まで)
営業活動による キャッシュ・フロー	1,455,473	1,140,300 ⑤
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 351,874	△ 63,662 ⑥
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,170,185	△ 1,038,525 ⑦
現金及び現金同等物の 増減額	△ 66,586	38,112
現金及び現金同等物の 期首残高	5,905,112	5,838,526
現金及び現金同等物の 期末残高	5,838,526	5,876,638

※千円未満は切り捨てて表示しております。

POINT!

⑤ 営業活動によるキャッシュ・フロー

主として、税金等調整前当期純利益が2,285百万円、法人税等の支払いが1,190百万円、売上債権の増加106百万円及び預り金の減少205百万円により、1,140百万円となりました。

⑥ 投資活動によるキャッシュ・フロー

主として、「友の会」運営のため、法務局に供託する中期国債を中心とした有価証券の取得及び償還による純収入100百万円、有形固定資産の取得による支出149百万円により、△63百万円となりました。

⑦ 財務活動によるキャッシュ・フロー

主として、「KYクレジットサービス(株)」の短期借入金の減少250百万円、配当金の支払776百万円により、△1,038百万円となりました。

■ 株主資本等変動計算書

(単位：千円)

第38期 (平成20年4月1日から平成21年3月31日まで)	株主資本					評価・換算差額等	少数株主持分
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	
平成20年3月31日残高	1,215,949	1,708,256	8,976,598	△ 15,368	11,885,435	△ 5,213	2,308
連結会計年度中の変動額							
剰余金の配当			△ 776,529		△ 776,529		
当期純利益			1,252,845		1,252,845		
自己株式の取得				△ 537	△ 537		
自己株式の処分				81	29		
株主資本以外の項目の 連結会計年度中の変動額(純額)						8,590	△ 271
連結会計年度中の変動額合計	—	—	476,265	△ 456	475,808	8,590	△ 271
平成21年3月31日残高	1,215,949	1,708,256	9,452,863	△ 15,824	12,361,244	3,377	2,037

※千円未満は切り捨てて表示しております。

社 名 / 京都きもの友禪株式会社  
 代表者名 / 代表取締役社長 齊藤 慎二  
 本社所在地 / 東京都中央区日本橋大伝馬町14-1  
 事業内容 / 「振袖」を中心とした高級呉服・宝飾等の販売  
 資本金 / 12億円  
 創業 / 昭和42年9月  
 設立 / 昭和46年8月  
 従業員数 / 643名(平成21年3月末現在※定時社員12名除く)  
 店舗数 / 53店(平成21年3月末現在)

## 【役員】 (平成21年6月現在)

代表取締役社長 / 齊藤 慎二  
 (株式会社 京都きもの友禪友の会 代表取締役  
 KYクレジットサービス株式会社 代表取締役)  
 専務取締役 / 服部 雅親(営業本部長)  
 専務取締役 / 高村 菊男(商品本部長)  
 取締役 / 田中 健吉(顧客相談室長)  
 取締役 / 小浜 直人(経営委員会 委員長)  
 取締役 / 南久松 宏光  
 取締役 / デイビッド・T・シェン  
 取締役 / 松岡 絵津子  
 常勤監査役 / 小川 三穂子  
 常勤監査役 / 吉川 清隆  
 監査役 / 野見山 雅雄  
 監査役 / 三原 崇功

(注) 1. 取締役南久松宏光、デイビッド・T・シェン、及び松岡絵津子は、社外取締役であります。  
 2. 監査役吉川清隆、野見山雅雄、三原崇功は、社外監査役であります。

## 【関連会社】

### (連結子会社)

・株式会社京都きもの友禪友の会  
 割賦販売法に基づき会員積立業務を営む前払式特定取引業者であり、入会会員には毎月一定額を積み立てて頂く「お買物カード」を発行し、積立金利用の際には積立金額にボーナス分をプラスすることによって、当社の販売促進の助成(呉服販売の取次ぎ一割賦販売法第2条第5項)を行っております。

・KYクレジットサービス株式会社  
 当社の顧客等に対して販売代金等の割賦販売業務を行っております。  
 ・就職エージェント株式会社  
 就職・採用市場において、大学生を中心とした就職支援事業、並びに人材派遣・紹介事業を行っております。

### (非連結子会社)

・シルエンス株式会社  
 化粧品の製造及び販売を営む子会社であります。

## 【セグメント別売上高】 (平成21年3月期)

(単位：千円)

セグメントの名称	会社名	売上高	構成比
和装関連事業	京都きもの友禪株式会社 株式会社京都きもの友禪友の会	16,296,628	95.5%
金融サービス事業	KYクレジットサービス株式会社	415,333	2.4%
その他の事業	就職エージェント株式会社	360,051	2.1%
合計		17,072,013	100.0%

※左記の金額には、消費税等は含まれておりません。

## 【株式に関する事項】

発行可能株式総数	普通株式72,612,000株
発行済株式の総数	18,498,200株
1単元の株式数	100株
株主数	8,527名

※株主数には、単元未満株主数も含まれています。

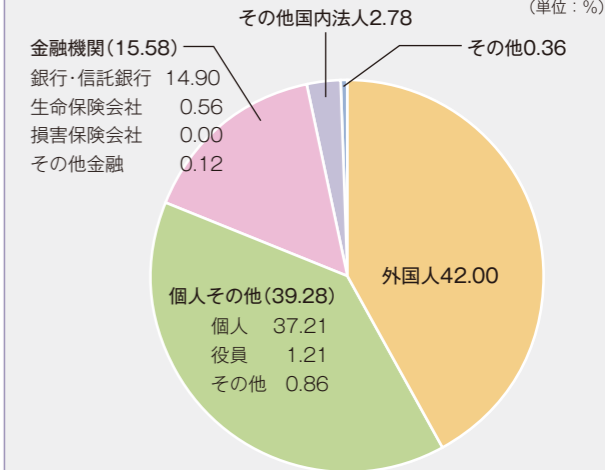
## 【大株主】

(平成21年3月31日現在)

株主名	持株数	議決権比率
オリンパス シルクホールディングス スリーエルビー	4,107,100	22.23%
オリンパス シルクホールディングス ツーエルビー	2,042,900	11.06%
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	999,100	5.41%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	566,800	3.07%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口4G)	541,400	2.93%
河端 雄樹	494,400	2.68%
ザ バンク オブ ニューヨーク ノントリーディー ジャスデック アカウント	350,500	1.90%
バンク オブ ニューヨーク ヨーロッパ リミテッド 131705	340,000	1.84%
資産管理サービス 信託銀行株式会社(証券投資信託口)	322,800	1.75%
パーシング ディヴィジョン オブ ドナルドソンラフキン アンド ジェンレット エスイーシー コーポレーション	315,600	1.71%

## 【株式所有者別分類表】 (平成21年3月31日現在)

(単位：%)



【ホームページのご案内】 <http://www.kyotokimonoyuzen.co.jp/>

当社のホームページでは、きものコレクション・CM情報・会社案内・IR情報等、様々な情報を掲載しております。どうぞ本冊子と併せてご覧ください。



月次情報のご案内  
毎月月初に、前月までの受注高を開示しております。



【株主優待制度のご案内】

当社では、株主の皆様への感謝の一端として、以下のとおり「株主優待制度」を設けております。

- 1.対象となる株主の方 毎年3月末及び9月末現在の株主名簿に記載または記録された100株以上ご所有の株主様に対し、一律1枚の10%割引券を贈呈させていただきます。
- 2.ご利用方法
  - 優待券のご提示により、お買物代金(税抜き価格)より10%割引いたします。  
(仕立・加工代金、特別ご提供品、レンタル料等、一部適用外の商品もございます)
  - 当社全店舗で、有効期間中、何回でもご利用いただけます。
  - 株主様及び株主様以外のどなたでもご利用いただけます。  
(ご利用の際には、表面に株主様の住所・氏名のご署名が必要となります。)
  - 当社における他の割引券や特典と、重複してご利用いただけます。
- 3.有効期限
  - 3月末発行基準の優待券・・・翌年の3月末まで有効。  
(6月に株主通信と併せてお届けいたします)
  - 9月末発行基準の優待券・・・翌年の9月末まで有効。  
(12月に上半期の株主通信と併せてお届けいたします)



【株主メモ】

- 事業年度 毎年4月1日から 3月31日まで
- 基準日 定時株主総会 3月31日  
 期末配当金 3月31日  
 中間配当金 9月30日
- 定時株主総会 6月中
- 株主名簿管理人 〒105-8574 東京都港区芝3丁目33番1号 中央三井信託銀行株式会社
- 同事務取扱所 〒168-0063 東京都杉並区和泉2丁目8番4号  
 証券代行事務センター 中央三井信託銀行株式会社証券代行部  
 電話 0120-78-2031 (フリーダイヤル)  
 各種手続用紙のご請求は下記のフリーダイヤルまたはホームページをご利用ください。  
 ●電話 0120-87-2031 (フリーダイヤル)  
 ●インターネット/ホームページアドレス  
[http://www.chuomitsui.co.jp/person/p\\_06.html](http://www.chuomitsui.co.jp/person/p_06.html)
- 公告の方法 電子公告により公告  
 ※貸借対照表及び損益計算書掲載の当社ホームページアドレス  
<http://www.kyotokimonoyuzen.co.jp/>

・住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。  
 なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である中央三井信託銀行にお申出ください。

・未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である中央三井信託銀行にお申出ください。



## ■ 本支店一覧

### 北海道・東北

札幌店	札幌市中央区北4条西5-1 アステア45 1F TEL : 011-210-9191
盛岡店	盛岡市大通3-1-12 近江屋ビル1F TEL : 019-605-9191
仙台店	仙台市青葉区中央3-1-22 エキニア青葉通りビル4F TEL : 022-263-9191
郡山店	郡山市中町12-2 ホテルブリード郡山リュウレ1F TEL : 024-991-9191

### 関東

本社	東京都中央区日本橋大伝馬町14-1 TEL : 03-3639-9191
東京本館	東京都中央区日本橋小伝馬町21-1 TEL : 03-3666-9191
ロイヤル日本橋店	東京都中央区日本橋室町1-2-6 日本橋大栄ビル1F TEL : 03-3510-9191
新宿店	新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル2F TEL : 03-5320-9191
池袋店	豊島区東池袋3-1-3 サンシャインシティワールドインポートマート5F TEL : 03-5951-9191
渋谷店	渋谷区渋谷1-15-21 ポーラ渋谷ビル5F TEL : 03-5774-9191
町田店	町田市森野1-35-1 シアロ町田1F TEL : 042-723-9191
立川店	立川市曙町2-36-2 ファーレ立川センタースクエア6F TEL : 042-526-9191
八王子店	八王子市明神町3-20-6 八王子ファーストスクエア2F TEL : 042-644-9191
水戸店	水戸市泉町1-2-4 水戸泉町第一生命ビル1F TEL : 029-232-9991
宇都宮店	宇都宮市馬場通り4-1-1 うつのみや表参道スクエア2F TEL : 028-600-4141
高崎店	高崎市八島町70 ラ・メルセ2F TEL : 027-310-6161
大宮店	さいたま市大宮区桜木町1-9-4 エクセレント大宮ビル2F TEL : 048-643-9191
川越店	川越市協田本町1-2 山崎ビル3F TEL : 049-220-9191
所沢店	所沢市日吉町15-14 所沢第一生命ビル2F TEL : 04-2929-5858
春日部店	春日部市中央1-51-1 春日部大栄ビル4F TEL : 048-734-9191
千葉店	千葉市中央区富士見2-3-1 塚本ビル4F TEL : 043-227-9191
船橋店	船橋市本町5-4-2 森ビル2F TEL : 047-426-9191
柏店	柏市柏1-4-26 藤川ビル5F TEL : 04-7163-9991
松戸店	松戸市松戸1307-1 松戸ビル1F TEL : 047-703-6161
横浜西口店	横浜市神奈川区鶴屋町2-23-2 TSプラザビル1F TEL : 045-323-6161
横浜みなとみらい店	横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンスタワーA3階 TEL : 045-224-5866
川崎店	川崎市川崎区駅前本町3-1 NOF川崎東口ビル4F TEL : 044-233-9191
厚木店	厚木市中町1-5-10 厚木サティーフ TEL : 046-223-6161

### 中部

静岡店	静岡市葵区御幸町11-30 エクセルワード静岡ビル1F TEL : 054-254-9191
浜松店	浜松市中区鍛冶町140 イズム浜松3F TEL : 053-458-9191
沼津店	沼津市大手町1-1-6 イーラde1F TEL : 055-954-3355
名古屋店	名古屋市中区栄2-1-1 日土地名古屋ビル1F TEL : 052-221-9991
岡崎店	岡崎市明大寺町字川端19-13 山七東岡崎ビル2F TEL : 0564-87-9191
岐阜店	岐阜市吉野町6-6 リブラ2ビル1F TEL : 058-263-9991
四日市店	四日市市諏訪町4-5 住友生命四日市ビル1F TEL : 059-350-3991
長野店	長野市西後町1597-1 長野朝日八十二ビル1F TEL : 026-238-9191
新潟店	新潟市中央区東万代町1-30 新潟第一生命戸田建設共同ビルディング1F TEL : 025-248-9991
富山店	富山市牛島新町5-5 インテックビル3F TEL : 076-439-9191
金沢店	金沢市本町2-15-1 ポルテ金沢3F TEL : 076-233-9191

### 近畿

京都店	京都市下京区塩小路通烏丸東入 菊岡家ビル4F TEL : 075-341-9191
梅田店	大阪市北区芝田1-1-4 阪急ターミナルビル7F TEL : 06-6377-9910
難波店	大阪市中央区難波2-2-3 御堂筋グランドビル2F TEL : 06-6214-9191
神戸店	神戸市中央区雲井通7-1-1 ミント神戸16F TEL : 078-291-9191
姫路店	姫路市南駅前町100 パラシオ第2ビル2F TEL : 079-289-9991

### 中国・四国

岡山店	岡山市下石井1-1-3 日本生命岡山第二ビル新館1F TEL : 086-233-9191
広島店	広島市中区熾町13-11 明治安田生命広島熾町ビル1F TEL : 082-224-6161
高松店	高松市寿町2-3-11 高松丸田ビル1F TEL : 087-811-1919
松山店	松山市千舟町5-5-3 EME松山千舟町ビル1F TEL : 089-915-9191

### 九州

小倉店	北九州市小倉北区浅野2-14-1 KMMビル1F TEL : 093-512-9991
天神店	福岡市中央区天神1-11-17 福岡ビル(福ビル) 9F TEL : 092-715-9191
久留米店	久留米市日吉町14-33 住友生命久留米ビル1F TEL : 0942-36-9191
長崎店	長崎市銅座町4-1 りそな長崎ビル4F TEL : 095-818-9191
熊本店	熊本市花畑町1-7 MY熊本ビル1F TEL : 096-211-9991
鹿児島店	鹿児島市山之口町12-14 太陽生命鹿児島ビル1F TEL : 099-223-9911